

ESTRATEGIAS PRÁCTICAS DE REPUTACIÓN

PASO A PASO



Te propongo que respondas a cada pregunta,
para trabajar en la **GESTIÓN DE REPUTACIÓN DE TU
MARCA.**

La gestión de la reputación de marca va más allá de simplemente tener un buen producto o servicio. Se trata de construir y mantener una imagen positiva, auténtica y consistente que resuene con tu audiencia. En este tutorial, nos enfocaremos en cómo abordar este desafío desde la perspectiva del branding, utilizando estrategias y herramientas para fortalecer la reputación de tu empresa.

Este paso a paso te proporcionará un enfoque estructurado para gestionar la reputación de tu marca, utilizando elementos visuales para que sea más fácil.

Además, también puedes personalizar cada sección según las necesidades específicas de tu empresa.
¡Espero que te sea útil!

Paso 1: Evaluación Inicial de la Reputación

Tabla de Auditoría de Reputación:

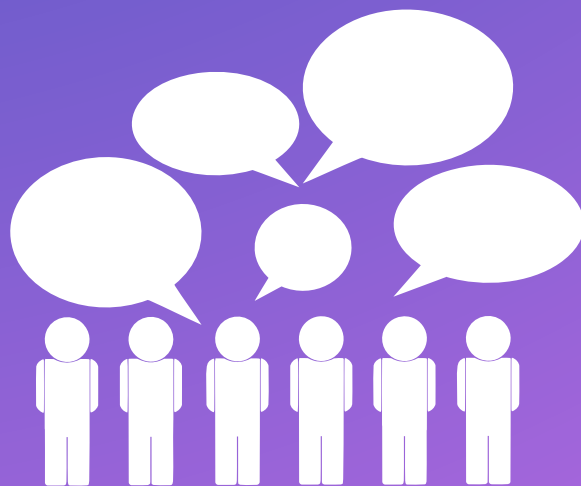
Aspecto a Evaluar	Estado Actual	Acciones Necesarias
Presencia en Redes		
Comentarios y Reseñas		
Percepción del Público		

Evaluación Inicial de la Reputación

Preguntas Clave:

¿Qué dicen los clientes sobre
nuestra marca?

¿Cómo nos perciben en
comparación con la competencia?



Paso 2: Definición y Reforzamiento de la Identidad de Marca

Cuadro de Elementos de Identidad:

Elemento	Descripción
Logo	
Colores	
Tipografía	
Mensajes Clave	

Definición y Reforzamiento de la Identidad de Marca

Preguntas Clave:

¿Nuestra identidad de marca es clara y consistente?

¿Cómo podemos fortalecer nuestros mensajes clave?



Paso 3: Estrategia de Contenidos Positivos

Cuadro de Contenido Positivo:

Tipo de Contenido	Plataforma	Frecuencia
Blog		
Redes Sociales		
Testimonios de Clientes		

Estrategia de Contenidos Positivos

Preguntas Clave:

¿Qué tipo de contenido resuena mejor con nuestra audiencia?

¿Cómo podemos utilizar el contenido para construir una narrativa positiva?



Paso 4: Gestión de Comentarios y Reseñas

Tabla de Respuestas:

Tipo de Comentario/Reseña	Respuesta Sugerida
Positivo	
Negativo	
Preguntas	

Gestión de Comentarios y Reseñas

Preguntas Clave:

¿Cómo manejamos críticas constructivas y negativas?

¿Estamos respondiendo de manera rápida y efectiva?



Paso 5: Colaboraciones y Alianzas Positivas

Tabla de Posibles Alianzas:

Empresa/Persona	Valores Compartidos	Beneficios Potenciales

Colaboraciones y Alianzas Positivas

Preguntas Clave:

¿Qué empresas o individuos pueden ayudarnos a fortalecer nuestra imagen?

¿Cómo podemos alinear nuestras acciones con valores compartidos?

Paso 6: Medición y Evaluación Continua

Indicadores Clave de Desempeño (KPIs):

KPI	Frecuencia de Medición	Objetivo
Índice de Satisfacción	Mensual	
Comentarios Positivos	Semanal	

Medición y Evaluación Continua

Preguntas Clave:

¿Cómo sabremos si nuestras estrategias están funcionando?

¿Estamos alcanzando nuestros objetivos de reputación?



Recuerda, una sólida
reputación de marca no solo se
traduce en clientes satisfechos,
sino que también puede abrir
puertas a nuevas
oportunidades de negocio.

¡Comencemos este viaje hacia
la construcción y
fortalecimiento de la
reputación de tu marca!

**¡Ahora a trabajar por tus
sueños de negocio!**



www.myacomunicaciones.com.ar

info@myacomunicaciones.com.ar

[+54 9 343-4651725](tel:+5493434651725)